

# Peoplextra: persoonlijk en efficiënt recruitment

Edward Bril: 'Bedrijven gaan méér van ons zien en horen'

**Op zoek naar Field(sales)talent?  
Peoplextra selecteert voor  
(A-)merkfabrikanten juist die kandidaat  
die het beste aansluit bij het profiel en de  
functie waar het bedrijf om vraagt.**

Als recruitmentservice van WFM People houdt Peoplextra zich reeds enige jaren bezig met recruitment van commercieel personeel voor A-merkfabrikanten. "We richten ons hierbij op HBO- en MBO afgestudeerden met of zonder werkervaring die op zoek zijn naar een vaste of tijdelijke baan. Komt een bedrijf handen tekort, dan is met één telefoontje naar Peoplextra de oplossing binnen handbereik, of het nu gaat om accountmanagers, merchandisers of complete salesteams", benadrukt HR Officer Tessa Weerdmeester. Zij wordt hierin bijgestaan door Edward Bril, National Accountmanager en drie Recruiters.

*HR Officer Tessa Weerdmeester en  
National Accountmanager Edward Bril*

## Sterk in Fieldpeople

Sinds kort heeft Peoplextra naast detacheringen haar activiteiten uitgebreid met Werving & Selectie. Detachering was altijd al een sterke business van Peoplextra, maar nu kunnen bedrijven er ook voor kiezen om de geselecteerde medewerkers van Peoplextra direct in dienst te nemen. "De basis hiervoor was al aanwezig door onze jarenlange ervaring op het gebied van recruitment. We kregen genoeg signalen uit de inmiddels weer aantrekkende markt om nu naar buiten te treden met deze aanvullende dienst." Peoplextra gaat hiermee pro-actief de markt op. Edward: "We kijken welke merkfabrikanten vacatures hebben en sluiten daarbij aan. Met onze jarenlange ervaring gaan we op zoek naar de juiste kandidaat voor de functie, passend binnen de bedrijfscultuur, en die selecteren we. Dat is waar we sterk in zijn!" Peoplextra werft Field(sales)medewerkers voor (A-)merkfabrikanten die actief zijn binnen het food en non-food segment, in bijvoorbeeld Retail, Doe-het-Zelf, Consumer Electronics en Travel. Onder haar klanten bevinden zich grote concerns als Unilever, Pepsico Int., Bosch en Makro. "Onze inzet kan uitgebreid worden naar medewerkers uit andere sectoren als bedrijven daarom vragen."

## Website

Edward verwijst naar de website [www.peoplextra.nl](http://www.peoplextra.nl) voor meer informatie. Hierop kunnen (A-)merkfabrikanten lezen wat Peoplextra voor hen kan betekenen bij behoefte aan salestalent. "We weten wie we zijn, wie we uit de markt kunnen halen en hoe we dat moeten doen. Daarbij staan voor bedrijven diverse mogelijkheden open, zowel detachering als in vaste dienst nemen. Wij kunnen opdrachtgevers daarin ook goed adviseren." "Tevens werken onze Recruiters sinds eind 2010 met goede recruitmentsoftware. Hierdoor wordt het matchingproces tussen kandidaat, opdrachtgever en vacature nog sneller en efficiënter gemaakt en zijn wij nog beter in staat in te spelen op de behoefte van onze opdrachtgevers", aldus Tessa.

Peoplextra gaat met haar recruitmentactiviteiten voor bedrijven pro-actief aan de slag. "We proberen voor bedrijven snel en goed de juiste kandidaat voor de juiste functie te vinden, ook via internet en sociale media als LinkedIn en Facebook. Bedrijven gaan meer van ons horen", blik Edward alvast vooruit.

**WFM People Nederland BV**  
Plotterweg 14  
3821 BB Amersfoort  
T (033) 451 13 00  
F (033) 451 13 90  
[www.wfmpeople.nl](http://www.wfmpeople.nl)  
[www.peoplextra.nl](http://www.peoplextra.nl)

**WFM People België Bva**  
Gouverneur Roppesingel 12  
B-3500 Hasselt  
T +32 (0) 11 601 640  
F +32 (0) 11 601 642  
[www.wfmpeople.nl](http://www.wfmpeople.nl)  
[www.peoplextra.nl](http://www.peoplextra.nl)

