

# Een tweebal met

WFM People staat garant voor een continu

# succes!

verkoopproces, ook van marktleider Tropenzorg



Zeven jaar geleden leerden Sytze Bril en Arnoud Aalbersberg elkaar kennen. Arnoud Aalbersberg, medeoprichter van Tropenzorg BV, was destijds op zoek naar een professionele Buitendienstspecialist en kwam uit bij WFM People. Dit bracht hem in contact met Sytze Bril, algemeen directeur van WFM People. Inmiddels hebben de sales professionals van WFM People vele producten van Tropenzorg succesvol in de markt gezet. Op dit moment staat Tropenzorg op het punt gebruik te maken van PeopleXtra. Dit dochterbedrijf van WFM People specialiseert zich in Detachering en Recruitment en verricht de werving en selectie van nieuw Salestalent.

## WFM People neemt A merk fabrikanten werk uit handen op het gebied van;

- Sales: Versterking Buitendienst of samenstelling deskundig Salesteam
- Merchandising: Van creatief concept tot vlekkeloze uitvoering
- Promotions: Vakkundige Beursbemanning en Hostesses
- Sampling: Van kleinschalige tot internationale Verkoopcampagnes
- PeopleXtra: Werving en Selectie van nieuw Salestalent
- Warehousing: Verzorgt het totale Logistiek proces
- Rapportage: Waarborgt Marketing- en Sales doelstellingen
- Fieldmanagement: Continu kwaliteit en kwantiteitwaarborging

Aalbersberg, eigenaar van de Travel Health Group, richtte in 1992 samen met Aalbersberg senior Tropenzorg op. Tropenzorg is uitgegroeid tot een dynamisch team van sub- en tropendeskundigen én marktleider op het gebied van gezondheid en reizen. Aalbersberg, net terug van een zakenreis naar Barcelona, licht toe: "Tropenzorg heeft een uitgebreid assortiment Care Plus-producten ontwikkeld. Deze producten richten zich op insectenafweer, zonnebescherming, eerste hulp en hygiëne. In 2003 had Tropenzorg BV geen buitendienst voor zelfstandige drogisten.

Na grondig vooronderzoek kwam ik tot de conclusie dat WFM People de beste naam en slagingskans in de markt heeft. Dat resulteerde in de eerste orders en op dit moment werken we alweer zeven jaar samen." Bril vult aan: "Als Buitendienstspecialist richt WFM People zich al jarenlang op de Fast Moving Consumer Goods branche. Daartoe behoren onder andere supermarkten en benzinestations, maar denk ook aan de Multimedia branche. En wij blijven ons specialiseren. "Zo hebben wij de eerste schreden gezet in de modebranche en zullen wij er in de nabije toekomst onze dienstverlening in de breedte verder aanbieden; er is behoefte!"

Wij kunnen elke organisatie voorzien van Sales Professionals. Voor Arnoud sturen we bijvoorbeeld onze drogistspecialisten op pad. Hiermee nemen wij Arnoud werk uit handen en dát is onze core business. Gebruik maken van onze specialiteiten betekent besparing van tijd en een continu verkoopproces, wat uiteindelijk tot een hogere omzet leidt. In de verkoop zijn immers altijd pieken en dalen. Tijdens een piek kom je handen tekort en tijdens een daling heb je een overschot aan personeel. Wij houden een buitendienst op sterkte, bij pieken en dalen maar ook bij uitval door ziekte, zwangerschapsverlof of vakantie."

### Totaalconcept

Een grote overeenkomst in de werkwijze van WFM People en Tropenzorg is het bieden van een Totaalconcept. Naast het for-

meren van een professioneel Salesteam, geeft WFM People advies bij de Introductie, Presentatie en Promotie van een product. Van Schapombouw tot Mystery shopping. Ook het samenstellen van een energiek Promotieteam voor een Samplingactie of Demonstratie behoort tot de mogelijkheden. Ter complementering beschikt WFM People over een Warehouse en de Recruitmentdienst PeopleXtra. Het Totaalconcept van Tropenzorg bestaat uit bewustzijnsverhoging van gezondheidsrisico's, het bieden van oplossingen én het verstrekken van gedegen informatie op het gebied van gezondheid en reizen. "Deze zomer hebben wij speciale media-aandacht besteed aan de gevaren van de teek."

Mensen zijn zich niet altijd bewust van de gezondheidsrisico's of denken dat deze vooral voor het buitenland gelden. De gezondheidsrisico's in ons land zijn groter dan men denkt. Bovenop de bestaande risico's rukken er bovendien steeds meer gevaarlijke infectieziekten onze kant op. De tijgermug is hier een goed voorbeeld van."

### Kwaliteitwaarborging

WFM People en Tropenzorg hechten veel waarde aan het waarborgen van kwaliteit. Daartoe biedt WFM People haar opdrachtgevers diverse mogelijkheden op het gebied van controlesystemen. Bril: "Alles is mogelijk, van basisrapportages tot uitgebreide analyses. Uniek daarbij is dat wij onze Sales Professionals kunnen voorzien van PDA's, zodat we realtime aan de klant kunnen rapporteren, inclusief foto's van het resultaat op de winkelvloer."

Aalbersberg vult aan: "Kwaliteit is inderdaad van groot belang. De Tropenzorgproducten worden ontwikkeld door een team van ervaren tropendeskundigen en voldoen aan alle eisen met betrekking tot veiligheid, effectiviteit en duurzaamheid. Wij werken samen met grote organisaties. Denk bijvoorbeeld aan AMREF Flying Doctors en Shell, maar ook aan de Wereldgezondheidsorganisatie en het Ministerie van Buitenlandse Zaken."

### Innovatie

Bril: "Vernieuwing en innovatie zijn belangrijk. Deel van het succes is ons controlesysteem achter de schermen waarin we jarenlang uniek zijn geweest. Ook waren wij de eerste Buitendienstspecialist met de dienst Warehousing." Bij Tropenzorg staat innovatie eveneens hoog in het vaandel. In 1995 had zij haar eerste doorbraak met de introductie van Care Plus Deet, het sterkste insectenafweermiddel op de Nederlandse markt. Ook waren zij de eerste aanbieder van muskietennetten die geïmpregneerd zijn met een insectendodend middel dat na het wassen niet zijn werking verliest. In de strijd tegen de ziekte van Lyme, veroorzaakt door de Borrelia-bacterie die steeds meer teken bij zich dragen, heeft Tropenzorg opnieuw een doorbraak en wel de Tekentest. Omdat bij slechts 35% van de tekenbeten de bekende rode kring ontstaat, is het be-

langrijk te weten of de teek besmet is. Met de Tekentest kan iemand dat eenvoudig zelf testen en indien nodig de noodzakelijke behandeling bij de huisarts aanvragen. Eén van de laatste productontwikkelingen zijn de Bugsox. Deze sokken zijn geïmpregneerd met een revolutionaire biocide dat insecten- en tekenbeten, en daarmee ernstige ziekten, voorkomt. Aalbersberg vertelt dat de deelnemers van het Wegener Golfevent een aantal Bugsox hebben ontvangen. Daarop reageert Bril: "Over golven gesproken... Arnoud, is het niet zo dat ons dagelijks werk als de sport Golf is geworden? Zoals je bij een rondje Golf je vorige resultaat probeert te overtreffen, willen wij verkoopdoelstellingen die wij vooraf samen hebben opgesteld telkens weer overstijgen." Aalbersberg stemt in: "Dat is inderdaad een goede vergelijking. Die gedrevenheid van WFM People is dan ook precies de reden dat ik alweer zeven jaar bij je over de vloer kom."

**wfmpeople**  
world of fieldmarketing

WFM People Nederland  
Plotterweg  
3821 BB Amersfoort  
T (033) 451 13 00  
F (033) 451 13 90  
E info@wfmpeople.nl  
www.wfmpeople.nl

WFM People België Bva  
Gouverneur Roppensingel 12  
B-3500 Hasselt  
T +32 (0) 11 601 640  
F +32 (0) 11 601 642  
E info@wfmpeople.be  
www.wfmpeople.be

Tropenzorg/Tropicare b.v.  
Postbus 1415  
1300 BK Almere  
T (036) 533 47 11  
F (036) 534 49 75  
E info@tropenzorg.nl  
www.tropenzorg.nl